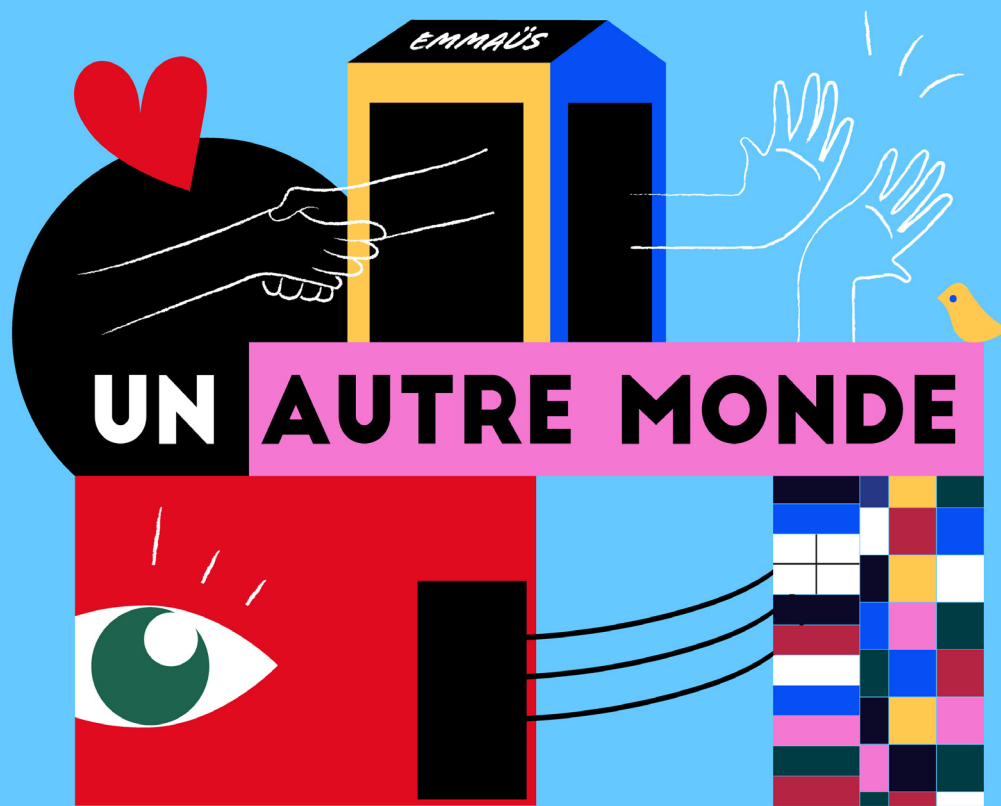


DOSSIER DE PRESSE

26 JANVIER 2022

Emmaüs France lance la deuxième saison de son podcast



GROUND
CONTROL



Contacts presse

Pierre Vouhé – Emmaüs France
06.43.09.81.46 – pvouhe@emmaus-france.org

Elise Augustynen – Ground Control
06.66.33.79.92 - elise@groundcontrolparis.com

Un autre monde, saison 2

« Donner c'est recevoir », un voyage sonore sur le chemin du don, à écouter et à partager à partir du 24 janvier sur les sites d'Emmaüs France et Ground Control. Ainsi que sur toutes les plateformes de podcasts : Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, Deezer, SoundCloud, Podcast Addict...

[\(Ré\)écouter la saison 1 / Écouter la saison 2](#)

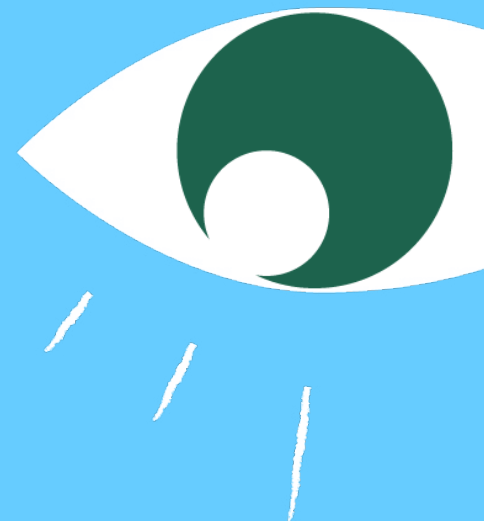
<https://linktr.ee/Unautremonde>



**“ On n’est jamais heureux
que dans le bonheur
qu’on donne.
Donner, c’est recevoir. ”**

Abbé Pierre

(Faims et soifs des hommes – 1969)



Un podcast Emmaüs

Un autre monde est le podcast d'Emmaüs. Dans la saison 1, les auditeur.ice.s partaient à la découverte de la multitude d'innovations sociales qu'Emmaüs met en place depuis 70 ans pour lutter contre la précarité et l'exclusion. Au fil de la saison 2, Un autre monde vous emmène en voyage autour du don et de l'engagement, deux dimensions fondamentales de l'identité d'Emmaüs.

« Donner c'est recevoir », disait l'abbé Pierre. Mais qu'en est-il réellement ? Qu'apportons-nous en donnant et en nous engageant, et que recevons-nous en retour ? Au fil de cette deuxième saison constituée de trois épisodes, *Un autre monde* propose de s'intéresser au modèle de solidarité initié par Emmaüs à l'aune du triptyque de l'anthropologue Marcel Mauss : donner, recevoir et rendre.

Depuis plus de 70 ans, le Mouvement Emmaüs se développe en portant un **projet social et solidaire** dans lequel le don occupe une place fondamentale. Ici et là, des structures s'appuient et développent une activité solidaire grâce au don. Elles font vivre au quotidien des projets qui permettent à des femmes et des hommes de retrouver une place dans la société, et d'être en capacité de donner à leur tour.

Mais qu'est-ce que le don ? Derrière ce mot, se cache en réalité une grande diversité de parcours, une générosité et des engagements aussi nombreux que variés. À travers ces trois nouveaux épisodes, découvrez ce qui conduit certains à donner leurs objets quand d'autres décident de donner de leur personne, ce qui les incite à s'investir et ce qu'ils en retirent, et parfois, celles et ceux qui décident de devenir aidant.e.s après avoir été aidé.e.s.

Cette nouvelle saison intitulée « Donner c'est recevoir » vous emmène ainsi à la découverte des différentes facettes du don au sein du Mouvement Emmaüs. Des facettes racontées par des personnes passionnées et qui ont décidé de donner ou de s'engager à la Communauté de Poitiers, à la boutique solidarité de la Fondation Abbé Pierre à Marseille ou encore au Comité d'amis du Russey, dans le Doubs. Ces personnes, ce sont Laurent, Mireille, Fatiha, Lara et bien d'autres encore, qui représentent et incarnent la force du collectif et du partage, caractéristique du mouvement Emmaüs.

Autant de démarches solidaires inspirantes que nous avons aussi voulu comprendre à travers le regard d'expert.e.s (Alain Caillé, sociologue, Rebecca Shankland, psychologue et Axelle Brodiez-Dolino, historienne) pour continuer de semer une graine de l'engagement dans l'esprit de celles et ceux qui hésiteraient encore.



Episode #1 : L'appât du don

Dans le premier épisode, Un autre monde part à la communauté de Poitiers (Vienne), où des donateur.trice.s explicitent leur rapport à l'objet donné. Quel sens y trouve-t-on ? À qui cela sert-il et qu'est-ce que cela signifie ?

Une communauté Emmaüs, c'est quoi ?

Les communautés sont le socle historique du Mouvement Emmaüs. Elles sont des lieux d'accueil, de vie, d'activité et de solidarité, qui fonctionnent sans aucune subvention et uniquement grâce à la récupération et la vente d'objets d'occasion. Fidèles au principe d'accueil inconditionnel, les communautés accueillent des personnes de tous horizons. La communauté permet de se reconstruire, de retrouver les repères d'une vie sociale organisée. Elle procure la fierté de se sentir à nouveau utile, et donne un sens à la vie en se mettant au service des plus démunis.e.s, grâce aux nombreuses actions de solidarité réalisées. Dès la création des premières communautés, l'abbé Pierre a souhaité qu'une partie des bénéfices dégagés par les ventes soit reversée à des projets de solidarité, notamment à l'étranger.



Dans toutes les communautés Emmaüs, les dons sont récupérés par les compagnes et compagnons, puis nettoyés et restaurés quand ils ont besoin de l'être. Ils sont ensuite revendus dans les 480 espaces de vente implantés partout sur le territoire, ou en ligne via le site Label Emmaüs. Pour celle ou celui qui donne, c'est une façon d'offrir une seconde vie à un objet qui deviendra peut-être un trésor pour quelqu'un d'autre. Pour la communauté, c'est une ressource primordiale, qui permet de faire vivre au quotidien un projet social et solidaire d'accueil inconditionnel. Grâce à cette activité, des femmes, des hommes et des familles en situation de grande précarité sont accueillies et accompagnées pour trouver leur autonomie et leur place dans la société.

Malheureusement, l'essor de la seconde main en France aiguise les appétits d'acteurs qui ne relèvent pas de l'économie sociale et solidaire. C'est notamment le cas sur le secteur du textile où des acteurs à but lucratif privent les structures Emmaüs des pièces de meilleure qualité, et donc d'une ressource importante pour le projet social. C'est la raison pour laquelle Laurent, compagnon-responsable, rappelle l'importance du don à des structures du réemploi solidaire, comme Emmaüs.

“ Quand vous donnez des objets d'occasion chez nous, on crée de l'accueil. Et accessoirement, nous, on recycle correctement. ”

Laurent, compagnon-responsable à la communauté de Poitiers

Pour **Alain Caillé, sociologue et spécialiste de l'anthropologue Marcel Mauss**, qui a théorisé le triptyque “ donner, recevoir, rendre ”, le don est essentiel dans notre construction en tant qu'humains, mais aussi dans la reconnaissance de nos pairs comme humains.



“ Même aujourd'hui, dans le cadre d'une société totalement marchande, consumériste, il rentre une part très importante de dons parce que c'est ce qui permet aux humains de se reconnaître comme tels. Et de rester entre humains. C'est l'acte humaniseur par excellence. ”



Episode #2 : La solidarité comme une évidence

Le second épisode, enregistré au sein d'un comité d'amis Emmaüs, donne principalement la parole à ses bénévoles et questionne leur engagement, appréhendé comme un don de soi et de temps. Pourquoi s'investir dans un projet solidaire ? Qu'en retire-t-on ?

Un comité d'amis Emmaüs, c'est quoi ?

Les comités d'amis effectuent la même activité économique que les communautés : au nombre de 42 au sein du Mouvement Emmaüs, ils récupèrent, collectent, remettent en état et revendent des objets donnés. Les recettes générées sont consacrées à des actions de solidarité : aide aux familles, soutien aux associations locales, etc. Historiquement, leur activité ne repose que sur l'engagement de personnes bénévoles mais certains accueillent aujourd'hui des personnes salariées en insertion, ou des personnes devant effectuer des travaux d'intérêt général (TIG).



Le petit comité d'amis Emmaüs du Russey, dans le Doubs, à deux pas de la frontière suisse, compte deux salles de ventes qui ouvrent deux fois par semaine, ainsi qu'une boutique en ligne sur Label Emmaüs. Derrière ces boutiques, ce sont des bénévoles engagé.e.s, qui se relaient chaque jour dans les ateliers de tri, les camions et les espaces de mise en ligne pour récupérer, remettre en état et revendre les dons des particuliers. Le temps qu'ils consacrent à l'association est un véritable don au service de son projet solidaire.

“ J’ai revu ma façon de consommer, j’ai recherché un travail qui pouvait coller au plus près de mes convictions : travailler avec les gens. Je travaille à temps partiel, volontairement. Du coup, le temps qui me restait, j’avais envie de l’offrir pour aider les autres. ”

Séverine, bénévole

Un don de temps et d'énergie non négligeable en effet pour ces 35 bénévoles dont l'action permet de faire vivre la structure. Un don qui, l'assurent-ils, leur apporte beaucoup en retour :



“ En m’engageant ici, je me rends compte que je gagne plus que je donne parce que c’est un lieu solidaire. Je suis là pour aider les autres et donner une seconde vie aux objets. ”

Lara, volontaire en service civique

Pour creuser davantage la question de l'impact de l'engagement sur l'estime de soi, la psychologue **Rebecca Shankland** livre son analyse. Elle explique en quoi s'investir dans des actions en lien avec ses valeurs permet non seulement de donner un sens à sa vie, mais aussi de se sentir moins démunie.e face à des situations inacceptables.



“ Lorsqu’on s’engage dans des actions en lien avec nos valeurs, cela permet de développer plus de sens à la vie et aussi le sentiment de pouvoir agir sur des situations pour les améliorer, notamment pour des personnes dans le besoin. ”

Episode #3 : Viens m'aider à aider

Le troisième épisode, enregistré au sein de la boutique solidarité de la Fondation Abbé Pierre à Marseille, donne la parole à ces bénévoles qui, après avoir été accueilli.e.s, font le choix d'accueillir à leur tour, ne formant qu'une seule et même équipe avec les salarié.e.s. Une posture volontaire qui questionne le travail social et place, d'emblée, la personne accueillie en position d'aider et de donner à son tour.

Une boutique solidarité, c'est quoi ?

Les 28 boutiques solidarité (nom donné aux accueils de jour par l'abbé Pierre) du réseau de la Fondation Abbé Pierre proposent aux personnes les plus vulnérables, vivant à la rue ou très mal logées, un accueil chaleureux en journée. Elles assurent à ces dernières un accueil individualisé autour de principes essentiels : l'accueil, l'écoute, l'orientation et l'accompagnement. Des équipes constituées de salarié.e.s et de bénévoles offrent un lien quotidien, une médiation, soutiennent les personnes dans leurs démarches, les accompagnent, facilitent l'accès à la citoyenneté, co construisent avec elles les réponses adaptées. La Boutique Solidarité de Marseille est la première à avoir ouvert ses portes en 1991.

“ Il y a beaucoup d'affection, on partage des choses fortes ensemble. On se dit souvent que notre boulot, c'est de l'amour. Nous ici, on s'adapte à la personne qu'on a en face. Alors que d'habitude, c'est le contraire, c'est à la personne de s'adapter à l'institution. ”

Jade, assistante sociale



Implantée dans un territoire où le nombre de gens vivant sous le seuil de pauvreté est le plus élevé d'Europe, la boutique solidarité de Marseille est aussi un lieu de convivialité où l'on accueille autour d'un café ou d'une tartine. Un espace de répit et de lien social où elles se sentent respectées, considérées, et où on peut les orienter en fonction des leurs besoins.

Dans ce lieu, travailleurs sociaux et bénévoles semblent d'ailleurs ne former qu'une seule et même famille.



“ De la même manière qu'on fait de l'inconditionnalité dans l'accueil, on fait de l'inconditionnalité dans l'intégration des personnes accueillies lorsqu'elles viennent nous solliciter pour faire partie de l'équipe. Être ensemble, faire ensemble. ”

Jean-Christophe, directeur

D'après **Axelle Brodriez-Dolino, historienne**, cette posture s'inscrit dans la droite ligne de la proposition fondatrice faite par l'abbé Pierre à Georges, le premier compagnon d'Emmaüs : “ *Toi qui n'as rien, viens m'aider à aider.* ” Ce qui fait l'originalité d'Emmaüs, c'est qu'il place d'emblée la personne qui est accueillie en position d'aider à son tour.



“ Si on prend le binôme recevoir - rendre qui est l'originalité d'Emmaüs, c'est le principe que la même personne peut recevoir, puis rendre à son tour et c'est bien ça qui fait rentrer dans la logique de réciprocité, de contre-don, d'échange, qui permet de ne pas rester dans une position de récipiendaire mais de retrouver une dignité par une position d'acteur. ”



Emmaüs

Créé par l'abbé Pierre en 1949, le Mouvement Emmaüs représente aujourd'hui en France un réseau de 296 structures qui interviennent dans les domaines de l'action sociale, de l'insertion, de l'hébergement et du logement.

Soit près de 30 000 acteurs ancrés localement sur tout le territoire.

Depuis 70 ans, le Mouvement Emmaüs combat les inégalités et milite en faveur d'un monde plus juste. Laboratoire d'innovations sociales, il invente au quotidien des solutions originales pour lutter contre l'exclusion et s'adapter aux enjeux les plus contemporains de la société, tout en restant fidèle à son principe fondateur : faire rimer pauvreté avec dignité. Emmaüs accueille, soutient et accompagne sur le terrain des personnes exclues du système tout en défendant leurs droits (sans-abri, chômeurs longue durée, familles surendettées, personnes migrantes, sortant de prisons...).

Depuis toujours, Emmaüs se mobilise aussi pour sensibiliser l'opinion aux conséquences de la pauvreté et pousser les pouvoirs publics à réagir face à l'intolérable.

Egalement précurseur en matière de développement durable et d'économie circulaire, grâce à son activité historique de collecte, de réemploi et de vente d'objets d'occasion, Emmaüs est aujourd'hui un acteur majeur de la prévention des déchets.

<https://emmaus-france.org/>

Ground control

est un lieu hybride, indépendant et engagé. C'est un lieu où les gens se rencontrent, où les idées se brassent, où les solutions peuvent apparaître. On aime y développer une certaine approche de la convivialité. Lieu d'expérimentation et d'expression, la culture, la planète, la solidarité, les acteurs du changement en sont les sujets privilégiés.

Le Studio Ground Control produit des contenus en lien direct avec les sujets et enjeux de société qui font la programmation du lieu parisien du 12^{ème} et des acteurs de l'écosystème.

Notre parti pris ? Donner à voir et à penser des horizons alternatifs, insuffler de l'optimisme dans un monde qui vacille, embrasser la complexité et les contradictions pour faire émerger, qui sait, de nouvelles idées. Comment ? En donnant la parole à des acteurs de terrain avant tout, à des personnalités que l'on entend moins, à des penseur·euse·s, scientifiques ou chercheur·euse·s à même de nous donner des armes pour muscler notre créativité, nous aider à prendre du recul et à agir.

<https://www.groundcontrolparis.com>



UN **AUTRE MONDE**

Saison 2

Donner c'est recevoir

Contacts presse

Emmaüs France

Pierre Vouhé

06.43.09.81.46

pvouhe@emmaus-france.org

Ground Control

Elise Augustynen

06.66.33.79.92

elise@groundcontrolparis.com

